

Style 1 조선일보

SPRING 2019



FOR SOUL TRAVEL



hartmann
SINCE 1877



the long journey of Excellence

하트만이 완성한 독자적인 스타일은 뛰어난 장인 정신, 고급스러운 소재, 그리고 무엇보다 안목 있는 여행자를 이해하는 마음에서 비롯된다. 그것이 하트만을 존재하게 하며 하트만이 세상과 소통하는 방식이다.

HARTMANN Trunks



WHETHER it's a transatlantic voyage—or a week-end cruise... by all means take along a trunk. Traveling's infinitely pleasanter that way. It is less bother—there's less effort involved—and often it's more economical than hauling about odds and ends of hand luggage. The Hartmann Wardrobe trunk pictured above... incidentally the best-looking thing in years... is a marvel of traveling convenience. Ruggedly built to weather almost any abuse, it takes a whole cruise wardrobe—or more—keeps it safe, shipshape, wrinkle-free. Right at your finger tips—ready to put on. Finished in sturdy, natural Irish Linen with Club Stripping for easier identification, you'll find it available in a variety of sizes and models at most good luggage shops and department stores.

Many Hartmann dealers can offer you at this time of the year attractive price reductions on discontinued Hartmann models and sizes. See them.

1 하트만의 해피트랙을 얻을 수 있는 남성을 러기지 광고 이미지. 2 하트만이 1932년에 선보인 크루즈 여행을 위한 트렁크. 3 1976년 대중을 위해 합리적인 가격대의 라지 사이즈를 선보였다. 4, 8 코트를 걸어서 보관해 구김을 방지할 수 있는 쿠션 탑 워드روب 트렁크. 5 미국 최초의 캐비닛을 위해 개량으로 개발된 707 컬렉션. 6, 7 1877년부터 이어온 하트만의 여장을 가늠하는 스타카.

A Compassionate Offer.

Everyone knows that Hartmann is about the finest luggage you can buy. Everyone also knows that, consequently, it is expensive. But every once in awhile we do try to give our customers a break. Hartmann Luggage, as you must know, is famous for its leather and rich "Ultra suede". Expensive! But it also comes in fabric and vinyl. These styles offer you legendary Hartmann design and construction at a price you can afford—just slightly above popular priced luggage. And now, just to encourage you to experience Hartmann, we are making this offer. Simply purchase two pieces from the 19 different men's and women's sizes in the new colors shown below and you can buy one of these matching carry-ons at an introductory price. There are \$50 vinyl carry-ons for only \$12.50 (the fourth has \$35 fabric and vinyl carry-on for only \$13.75). This new vinyl with the soft feel of moosehide leather comes in these striking colors: Mountain Clay, Slate Blue and Black. The handsome textured fabric with vinyl trim is made of tough 100% nylon in an entry color called Terra Firma. And they all have an adjustable strap. That's our offer. From May 1st through June 30, 1976 at participating dealers only.



ed possession.

INTERNATIONAL SERIES for MEN offers a variety of materials and colors at three price levels. Styling distinctively. Superb detailing and craftsmanship—wedged mark of excellence.

hartmann luggage

HLI



현대의 기술, 전통의 품격을 담은 여행 가방

명품은 최첨단 기술과 클래식한 디자인을 갖출수록 가치가 높아지게 마련이다. 여기에 브랜드의 전통 있는 유산을 더한다면 더할 나위 없이 완벽하다. 모던함과 클래식이 공존하고 깊이 있는 헤리티지에 젊은 감각을 가미한 하트만의 트렁크가 여행 가방 시장에서 '명품', '프리미엄'이라는 수식어를 얻은 것도 이 때문이다. 편안하고 품격 있는 여행은 트래블 메이트, 여행 가방에서 시작된다. 여행을 향한 뜨거운 열정을 지녔던 조셉 S. 하트만(Joseph S. Hartmann)은 이 점을 명확히 건파했고, '고객의 뛰어난 품격과 고귀함은 그의 여행 가방에서도 느껴져야 한다 (Luggage so fine it will stand as a symbol of excellence)'는 비전을 바탕으로 1877년 위스콘신주 밀워키에서 정교한 수공예 여행 가방과 고급 가죽 제품을 선보였다. 이것이 1백40년의 전통을 지닌 하트만의 시작이다. 여행에 대한 그의 사랑은 아이코닉한 여행 가방에 고스란히 담겼다. 고전적인 격자식 기선용 여행 가방, 기차 객실용으로 제작된 견고한 트렁크 등은 금세 상류층 여행자들의 마음을 사로잡았다. 안목 높은 여행자의 마음을 이해하는 데서 출발한 하트만은 품격 있는 여행의 시초가 되었고 하트만은 창립자의 철학을 오늘날까지 이어오며 최고급 소재와 고급스러운 디자인, 그리고 여행 가방이 갖추어야 할 필수 요건인 견고함과 혁신적 기능을 담은 공학적 설계를 적용한 트렁크를 다양하게 선보이고 있다.

럭셔리, 혁신, 타임리스를 향한 여정

1910년대 초, 미국은 광대한 산업 성장기 한가운데에 있었다. 새로이 건설한 철도는 38개의 주를 자유롭게 연결했고, 이에 따라 사람들은 미 대륙을 가로지르는 여행을 더 자주 할 수 있게 되었다. 미국의 철도 산업 부흥과 더불어 하트만은 소비자의 욕구를 적극적으로 반영한 혁신적인 제품을 선보였다. 1923년에는 코트를 걸어서 보관해 구김을 방지할 수 있는 쿠션 탑 워드روب 트렁크(Cushion Top Wardrobe Trunk)를 세계 최초로 개발한 것. 이는 출시와 동시에 전 세계에 50만 개 이상 판매되었고, 덕분에 하트만은 여행을 대표하는 브랜드로 우뚝 섰다. 하트만은 가죽 수트 케이스에서



America's first jet airliner inspires a first in air-light luggage

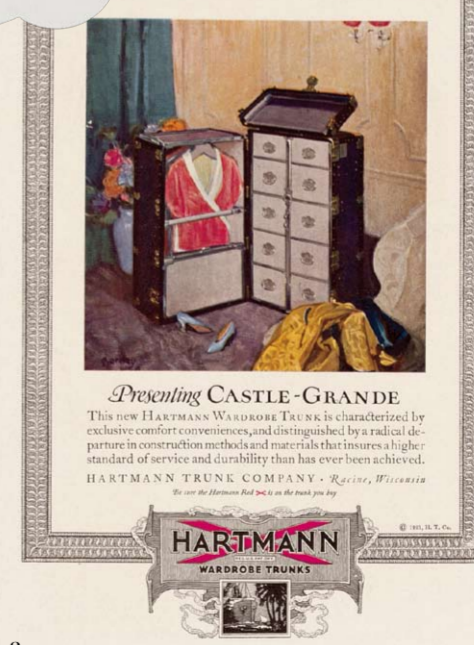
Your link to faraway continents in hours less time: the new, fabulously swift Boeing 707 jetliner. And to accompany you now on these fast paced journeys: superb new "707" luggage by Hartmann—a remarkable achievement in lightness, styling and hand craftsmanship. Nowhere will you find a luggage so light—actually 3 to 5 pounds less than ordinary luggage of comparable size. And yet "707" is durable beyond dreams thanks to "cushion-air" construction, with a sleekly simple design that spells fashion elegance. If travel is your love... if you understand only trend-setting quality, you're off to a new adventure in ownership with the light-weight luxury of new "707" by Hartmann—maker of the world's finest luggage. Once you see it, you'll want it for your own.

NEW 707 BY HARTMANN

NO HARDWARE... ZIPS OPEN: Closed 8-334.95; 24" Week-end Case—\$44.95; 26" Pullman Case—\$54.95; 54" Trolley Garment Bag—\$77.95; 21" Overnight Case—\$39.95; Zipper Pouch—\$11.95; In Aisle Bag (Closed), Sandalbag, Travel Carver. At only the finest stores. Prices plus taxes. HARTMANN "707" patented under #2746581. HARTMANN LUGGAGE COMPANY, RACINE, WISCONSIN.



주로 발생하는 마모와 찌김을 보완하기 위해 견고한 가죽에 대한 고민을 거듭하던 중 캐나다 무두질 공장에서 기계를 돌리는 커다란 바퀴에 달린 가죽 벨트를 발견했다. 그리고 마침내 1939년, 하트만은 다른 가죽 제품에서 찾아볼 수 없는 '자연의 아름다운 표현 방식'이라는 고유의 특성을 지닌 베지터럴 탠 레더(Vegetable Tanned Leather) 벨링 가죽을 독자적으로 선보였다. 제2차 세계대전으로 철강이 부족한 어려움에 처했을 때 미 해군과 합작해 잘 구부러지는 참파나무로 만든 프레임용 튼튼하면서도 가벼운 혁명적인 제품 '씨팩(Seapack)'을 개발했다. 군인들이 고된 여행을 견디는 데는 알루미늄이나 스틸보다 참파나무의 탄력성이 증명되었고, 루스벨트 미국 대통령은 미국 제조업의 우수성을 보여주기 위해 윈스턴 처칠 영국 수상에게 하트만의 씨팩을 선물하기도 했다. 이후 씨팩은 유연한 나무 프레임용 사용되고 측면 패널을 새롭게 해 보다 넓은 공간을 확보한 '스카이메이트(Skymate)'로 발전했다. 스카이메이트는 소설가 이언 플레밍의 1954년 작 소설 <죽느냐 사느냐(Live and Let Die)>의 주인공 007 첩보 요원 제임스 본드의 수트케이스로 널리 알려지며 지금까지 멋진 남자를 위한 필수 아이템으로 각인되고 있다. 하트만은 이렇듯 장인 정신이 만들어낸 클래식한 멋을 담은 외관과 더불어 시대의 변화에 발맞춘 첨단 기술로 명성을 이어가고 있다. 하트만의 기술력은 바퀴에서도 드러난다. 100% 폴리우레탄 소재의 4-Way 사이클스 바퀴는 부드럽게 움직이며 소음을 최소화한다. 여행 가방의 핵심이라 할 수 있는 수납 기능에서도 하트만의 섬세함이 느껴진다. 사용자의 편의를 위한 '스마트 팩 시스템' 기술을 적용해 코트나 수트를 옷걸이에 걸어 보관할 수 있는 가먼트 수터, 파우치 등 내부 수납공간을 꼼꼼하게 분류해 효율적인 수납이 가능하다. 하트만이 추구하는 가치는 세 가지로 요약할 수 있다. 첫째, 세련된 디자인과 정교한 디테일의 제품을 선보이겠다는 럭셔리(Luxurious), 현대 여행자들의 요구와 취향을 고려한 혁신적인 디자인으로 끊임 없이 사용자의 경험을 향상 시킨 혁신(Innovative), 그리고 마지막으로 시간이 흘러도 변하지 않는 절제된 우아함과 정교한 장인 정신을 뜻하는 타임리스(Timeless)다. 이것이 새로운 기술과 오랜 유산을 결합한 하트만의 저력이다.



Presenting CASTLE-GRANDE This new Hartmann Wardrobe Trunk is characterized by exclusive comfort conveniences and distinguished by a radical departure in construction methods and materials that insures a higher standard of service and durability than has ever been achieved. HARTMANN TRUNK COMPANY - Racine, Wisconsin

8

the Perfect Traveller

완벽한 여행 계획은 짐 싸기부터 시작된다.
 여행의 처음부터 끝까지 함께하는 캐리어.
 열정적이고 솔직한 배우 김서형이 하트만과 함께했다.
photographed by lee young hak



7R MASTER

하트만의 오리지널 베이직의 독창적 알코디움 캐리어 7R 마스터는 캐리어의 트렌드를 대안으로 재해석했다. 미려한 최상급 가죽을 사용해 지갑을 개성미 넘치는 기어들은 최고급 알루미늄으로 제작했다. 이 나라의 알코디움 스타일까지 완벽하다. 최정 제품은 7R 마스터 스킨, 컬러는 20, 26, 30인치 사이즈 모두 하트만.

수트 사이즈: 20, 26, 30인치. 컬러: 하트만.

7R

신소재 카본을 사용해 가볍고 내구성이 우수하며 유니크한 셀 디자인으로 트렌디한 맛을 살렸다. 7R은 핸들 부분에 부드러운 최상급 가죽을 덧대 그림감이 우수하며, 비류에는 듀얼 휠을 적용해 안정성을 높였다. 여기에 투명한 합성수지 코어를 장착해 회전 시 부드럽게 움직인다. 내부는 브랜드 로고 이나셀을 더해 고급스러움을 강조했으며, 엑스트라 포켓을 추가해 수납공간도 넉넉하게 구성했다. 촬영 제품은 7R 티타늄 컬러 20인치 사이즈. 하트만.



티타늄 컬러 엑스트라 포켓. 부츠 스타일. 하트만.

DUCORD CITY

듀코드 시티 컬렉션은 비즈니스 트래블러를 위한 여행 컬렉션이다. 부드럽고 단단한 폴리카보네이트 소재에 하트만의 DNA를 느낄 수 있는 듀코드 줄무늬를 더해 세련되고 모던한 디자인이 특징이다. 비즈니스 트래블러를 위해 의류, 신발 파우치 등을 함께 제공하며, 확장 가능한 늘어난 짐을 편리하게 수납할 수 있다. 촬영 제품은 듀코드 시티 블랙 컬러 20, 25, 28인치와 데노보 아이보리 컬러 20, 25인치 사이즈, 모두 하트만.



PHOTOGRAPH BY JESSICA WOODS

7R MASTER

7R 마스터는 엄격한 기준을 바탕으로 고도의 기술을 집약한 2백50단계 이상의 공정을 통해 완성된다. 이 과정을 통해 맞춤 디자인, 혁신, 그리고 성능 면에서 최상의 가치를 지닌 마스터피스가 탄생한다. 촬영 제품은 7R 마스터 퀵츠 컬러 20, 26, 30인치 사이즈, 모두 하트만.



PHOTOGRAPH BY JESSICA WOODS

TWEED BELTING

하트만의 상징적인 소재로 디자인한 트weed벨팅 컬렉션은 시간이 흘러도 변하지 않는 하트만의 미학을 대표한다. 미국에서 고안한 방수 처리 트weed는 우수한 지속성 덕분에 전통적으로 하트만 캐리어의 주소재로 사용되어왔다. 내구성이 좋은 아메리칸 베지터블 댄 가죽은 고급스러운 느낌을 더한다. 촬영 제품은 트weed벨팅 내추럴 트weed 컬러 26인치 사이즈와 더불어, 모두 하트만.



01. 02. 03. 04. 05. 06. 07. 08. 09. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

DENOVO

데노보 컬렉션은 세련되고 우아한 보디에 입체적인 패턴으로 모던한 포인트를 줬다. 핸들과 보디 모두에 가죽으로 고급스러움을 더하였으며 금속 장문장치와 라켓이 견고한 느낌을 준다. 폴리카보네이트로 제작해 가볍고 내구성이 뛰어나며 4휠 덕분에 회전과 구동이 자유로워 부드러운 움직임이 가능하다. 내부는 메시 지퍼 포켓과 고정 스트랩이 있어 보다 안전하고 효율적으로 내용물을 보관할 수 있게 했다. 촬영 제품은 데노보 아이보리 컬러 20, 28인치 사이즈. 이 컬러는 합가방으로 사용한 후 신혼여행 가방으로 활용할 수 있어 결혼을 준비 중인 예비부부에 인기 있다. 모두 하트만.



01. 02. 03. 04. 05. 06. 07. 08. 09. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

INTENSITY SPL FL

인텐시티 SPL FL은 하트만의 대표 제품인 기존 인텐시티 SPL의 업그레이드 버전으로, 전체적인 디자인은 그대로 유지하면서 디테일을 변형해 제품의 품격을 한 단계 높였다. 모던하고 클래식한 느낌을 모두 살려 가볍지만 견고한 PC 소재 하드 케이스다. 최고급 미국 벨링레더 디테일은 하트만의 DNA를 잘 드러내며, 매력적인 메인 컬러 아우라져 한정적이고 시크한 매력을 선사한다. 촬영 제품은 인텐시티 SPL FL 알루미늄 컬러 28인치 사이즈. **하트만.**



촬영 제품인 인텐시티 SPL FL 알루미늄 컬러 28인치 사이즈. 하트만.

HERRINGBONE LUXE HS FL

하트만 고유의 모던하고 클래식한 디자인의 헤링본 럭스 컬렉션은 헤링본 패턴의 고급스러운 디자인과 부드러운 다발 털, 골드 컬러 포인트 등 실용성과 스타일을 겸비했다. 가벼운 폴리카보네이트 소재와 모사리를 보호하는 코너 캡 등도 특징이다. 촬영 제품은 헤링본 럭스 HS FL 테라코타 헤링본 컬러 캐리온, 미디엄 저니, 익스텐디드 저니 사이즈. 모두 **하트만.**

헤어 김주연(아우라)
메이크업 정보영(아우라)
스타일리스트 김은주
에디터 정미윤

문의 하트만 02-3448-5914



촬영 제품인 헤링본 럭스 HS FL 테라코타 헤링본 컬러 캐리온, 미디엄 저니, 익스텐디드 저니 사이즈. 하트만.

FOR SOUL TRAVEL

hartmann

SINCE 1877



청담점(직영) 02 3448 5914
롯데백화점 잠실점 02 2143 7154
대구백화점 프라자점 053 257 3393

갤러리아 명품관 WEST 02 6905 3824
신세계백화점 강남점 02 3479 1520
신세계프리미엄아울렛 여주점 031 880 1315

현대백화점 본점 02 3449 5389
신세계백화점 센텀점 051 745 2580
현대프리미엄아울렛 김포점 031 8048 2150

현대백화점 무역센터점 02 3467 8710
신세계백화점 대구점 053 661 6517